

Ressort: Vermischtes

Studie: Frauen kaufen in Krisenzeiten mehr Schönheitsprodukte

Berlin, 19.12.2012, 16:56 Uhr

GDN - Geht es der Wirtschaft schlecht, kaufen die Menschen weniger ein. Ausnahme: In Krisenzeiten steigt der Verkauf von Lippenstiften, berichtet das Magazin "Apotheken-Umschau" unter Berufung auf eine Studie von US-Wissenschaftlern.

In einem Test konnte demnach der sogenannte "Lippenstift-Effekt" nachgewiesen werden. Die Forscher gaukelten Versuchsteilnehmern im Labor einen wirtschaftlichen Engpass vor. Das Ergebnis: Die Kauflust auf Handys oder Pfannen ließ nach, während sie bei Schönheitsprodukten stark stieg. In Krisenzeiten, so die Erklärung, wollen Frauen ihre Attraktivität erhöhen, um wohlhabende Männer anzuziehen.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-4436/studie-frauen-kaufen-in-krisenzeiten-mehr-schoenheitsprodukte.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com